



PLANO ESTRATÉGICO 2012



Objectivos para 2012

- ▶ Dar apoio a todos os comerciantes e industriais em todas as dificuldades e limitações que neles surjam;
- ▶ Dinamizar actividades económicas no Porto Santo;
- ▶ Realização de acções que promovam e estimulem novos negócios e aumentem a qualidade dos serviços prestados;
- ▶ Privilegiar iniciativas que reforcem a competitividade e a qualidade do tecido empresarial local;
- ▶ Dinamizar e qualificar os serviços prestados pelo Gabinete Técnico da ACIPS;



Objectivos para 2012

- ▶ Sensibilizar o tecido empresarial porto-santense, para a necessidade de criar um Sistema de Gestão da Qualidade na sua empresa;
- ▶ Continuar com a forte aposta na Formação Profissional;
- ▶ Realizar novos cursos, estudos de mercado e seminários em parceria com a Universidade Autónoma de Lisboa, com a qual tem um protocolo;
- ▶ Desenvolver o Observatório de Turismo de Porto Santo como oportunidade e plataforma de valor acrescentado para este sector.

Acções a desenvolver

**Formação
Profissional e
Seminários**

**Mais
Informação**

**Estudos de
Mercado na
área do
Turismo**

**Aperfeiçoamento
do Apoio Técnico**

**Eventos de interesse
Social e Económico
para o Porto Santo**

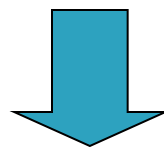


Formação Profissional

- O sucesso de todas as Empresas passa pela formação de todos os seus Recursos Humanos que visa o melhoramento da Qualidade dos serviços prestados aos seus “stakeholders” – clientes/ fornecedores/ consumidores e sociedade em geral.
- A qualidade de todos os serviços irá distinguir o Porto Santo como um destino de Qualidade Competitivo face a outras alternativas na Região.

Formação Profissional

- ▶ Promoção de acções de Formação Profissional às Lideranças e aos colaboradores das Empresas;
- ▶ Dar a oportunidade de frequentar as acções de formação por parte dos responsáveis das Empresas aos seus colaboradores;



- ▶ Atingido o nível de Qualidade adequada, a promoção do Porto Santo como Destino Turístico é feita com um grau de competitividade certo perante os seus Principais Concorrentes.



Plano de Formação 2012

Objectivos:

- ▶ Promover o desenvolvimento sustentado de Porto Santo e do seu tecido empresarial através de um leque de Acções de Formação Qualificantes;
- ▶ Desenvolver e adequar das competências/comportamentos dos Recursos Humanos, através de acções que promovam a Produtividade; a Inovação e a Internacionalização dos nossos Associados;
- ▶ Conciliar as necessidades formativas com o aproveitamento de fundos comunitários específicos para o desenvolvimento da Região.

Informação

- **Que informação:**
 - Técnica
 - Legislativa
 - Sistemas de Incentivos
 - Tabelas Salariais

- **Dirigida a:**
 - Sócios
 - População em geral

- **Através de:**
 - Seminários
 - Acções de Divulgação
 - Circulares aos sócios
 - Marketing Directo
 - Contacto Directo



Informação

Meios utilizados:

- Circulares
- RTP MADEIRA
- Diário de Notícias
- Jornal da Madeira
- Diário da Cidade
- Tribuna da Madeira
- Rádio Praia
- R.D.P
- Posto Emissor do Funchal
- Página web da ACIPS
www.acips.com.pt



Informação

Marketing directo

- Correio Directo (Direct mail ou mailing);
 - flyers
 - catálogos
 - circulares
 - mailings
- Marketing telefónico;
- Anúncios de imprensa;
- Outdoors / Cartazes;
- Criação de base de dados;
- Promoção de eventos;
- Página da ACIPS – <http://acips.com.pt/>



Informação

Contato directo

- Auxílio em diferendos, em matérias de Relações Laborais, Relações Civas, Questões Financeiras;
- Intermediação entre associados e Entidades públicas e/ou privadas para solucionar os problemas diários;
- Apoio contabilístico;
- Apoio Jurídico e de Gestão empresarial.



Eventos

Expo Porto Santo / Nautitur 2012 / 8º Festival Gastronómico

- A Expo Porto Santo / Nautitur, é um dos maiores eventos da Região, onde estão representadas Empresas Nacionais, Regionais e Internacionais;
- A representação destas Grandes Empresas neste evento, é uma forma de promoção do Porto Santo e da realidade existente na Ilha e na Região Autónoma da Madeira em geral.
- Apresentar todo o potencial que esta região reserva e dar aos consumidores e empresários uma oportunidade única de também eles poderem ter um maior poder de escolha e de fomentarem futuras parcerias que gerem negócios rentáveis e sustentados.

De 24 de Agosto a 02 de Setembro de 2012

Estratégias 2012

- ▶ Consciencializar as Associações Empresarias da necessidade de se constituir, como factor de modernização, sendo os verdadeiros motores dessa modernização – empresários e associações;
- ▶ Continuar a dedicar grande atenção e dinamizar Acções de Formação Profissional, pensando sobretudo nas necessidades das nossas empresas e nas expectativas dos jovens;
- ▶ Privilegiar as iniciativas que reforcem a competitividade e a qualidade do tecido empresarial local;



Estratégias 2012

- ▶ Atrair mais investidores privados, marcando presença em acções promocionais do Porto Santo;
- ▶ Prestar informações à população e associados sobre todos os eventos, acções, seminários e todas as alterações que possam surgir a nível empresarial;
- ▶ Implementar novos meios técnicos e humanos para o desenvolvimento da ACIPS e Porto Santo;
- ▶ Acompanhar as mais modernas tendências da gestão global ao conceber e aprofundar novas estratégias de afirmação do comércio e da indústria do Porto Santo;



Estratégias 2012

- ▶ Reforçar o empenho na dinamização da nossa **MESA DA AGRICULTURA**, nomeadamente incentivando as novas tecnologias de venda e de produção;
- ▶ Apostar na negociação e na assinatura de **PROTOCOLOS** com novos parceiros e com interesse para os nossos associados e para o tecido empresarial do Porto Santo ;
- ▶ **PRIVILEGIAR** o debate de ideias e promover iniciativas de carácter científico e cultural ;
- ▶ Realização do 8º Festival Gastronómico integrado na Expo Porto Santo / Nautitur;



Estratégias 2012

- ▶ Assinatura de novos protocolos com entidades públicas e privadas para apoios e modernização do comércio local;
- ▶ Apetrechamento de novos meios técnicos e funcionais na ACIPS;



Estratégias 2012

Crescer com Qualidade

Manter a Diferença

Preservar a Identidade